

HANS ULRICH

LA EMPRESA  
COMO SISTEMA SOCIAL  
PRODUCTIVO  
FUNDAMENTOS DE TEORIA GENERAL  
DE EMPRESA



INSTITUTO DE ESTUDIOS POLITICOS  
MADRID, 1977

# INDICE

	<i>Pags.</i>
<b>PRÓLOGO</b> .....	7
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>1. PROGRAMA DE ECONOMÍA DE EMPRESA</b> .....	15
11. <i>La teoría, la investigación y la enseñanza de Economía de Empresa</i> .....	15
12. <i>Los requisitos generales de la enseñanza</i> .....	23
12.1 El postulado de orientación al problema .....	23
12.2 El postulado pedagógico .....	29
12.3 El postulado de cientifidad .....	34
12.4 Los requisitos del campo cognoscitivo .....	41
12.41 Sobre el objeto .....	41
12.42 Sobre los problemas .....	49
12.43 Resumen .....	58
13. <i>Enfoque pluridimensional de la Economía de Empresa.</i> .....	59
13.1 Introducción .....	59
13.2 Enfoque general .....	60
13.3 Enfoques analíticos .....	68
13.31 Introducción .....	68
13.32 La distinción entre funciones de la empresa.	69
13.33 La distinción de diversas dimensiones de la empresa .....	74
13.34 La distinción de diversas categorías de problemas .....	76
13.35 La mutua compenetración de estos tres enfoques analíticos .....	77
13.4 La comprensión total y analítica de la empresa.	78
14. <i>La composición de un plan de estudios integrado de Economía de Empresa</i> .....	83

HANS ULRICH

	<i>Págs.</i>	
14.1	Introducción .....	83
14.2	Teoría de empresa general y especial .....	86
14.3	Sobre la clasificación de teorías metódicas especiales .....	91
14.4	Sobre la orientación de los estudios a profesiones particulares .....	96
14.5	Sobre la elección ulterior de materias para el programa de estudios de Economía de Empresa .....	99
14.6	Exposición sintética de una idea general .....	101
14.7	Resumen .....	109
2.	FUNDAMENTOS GENERALES DE TEORÍA DE LA EMPRESA .....	113
21.	<i>Introducción</i> .....	113
22.	<i>Fundamentos de teoría de la ciencia</i> .....	114
23.	<i>La evolución de las doctrinas de Economía de Empresa.</i>	129
23.1	Las líneas de desarrollo de la Economía de Empresa de lengua alemana .....	129
23.2	La evolución de la teoría anglosajona de la gestión .....	146
23.3	Referencias a otras lenguas .....	154
23.4	Sobre la situación actual de la Economía de Empresa .....	156
24.	<i>El enfoque sistemático</i> .....	161
24.1	Introducción .....	161
24.2	Perfil histórico .....	164
24.3	El concepto general de sistema .....	169
24.31	Definición .....	169
24.32	La parte y el todo .....	173
24.33	Las relaciones entre las partes .....	175
24.34	La estructura sistemática .....	177
24.35	Resumen .....	179
24.4	Posibles cualidades de los sistemas .....	180
24.41	Introducción .....	180
24.42	La apertura de los sistemas .....	181
24.43	El dinamismo de los sistemas .....	183
24.44	La orientación de los sistemas al fin y al objetivo .....	184
24.45	La complejidad de los sistemas .....	187
24.46	Los sistemas determinados y los probabilistas .....	189
24.5	Conceptos fundamentales de la conducta de los sistemas dinámicos .....	191
24.51	Introducción .....	191
24.52	Conducción, regulación y adaptación .....	194

## LA EMPRESA COMO SISTEMA SOCIAL PRODUCTIVO

	<i>Págs.</i>
24.53 Información, comunicación e interferencia.	208
24.54 La idea de la «caja negra»	215
24.6 Sobre la formación de categorías sistemáticas	217
24.7 El enfoque sistemático en la Economía de Empresa	219
25. <i>El procedimiento al resolver problemas de Economía de Empresa</i>	225
25.1 ¿Qué es un problema?	225
25.2 Peculiaridades de los problemas económico-empresariales	226
25.3 Análisis de la estructura de los problemas	230
25.4 ¿Cómo se resuelven los problemas?	237
25.41 Los «métodos ingenuos»	237
25.42 Los «métodos científicos»	239
25.5 El proceso de planteamiento y solución de problemas	243
25.6 Conclusiones	244
3. LA EMPRESA COMO CONJUNTO	249
31. <i>Caracterización general de la empresa</i>	249
31.1 El carácter de la empresa	249
31.2 Características generales de la empresa	252
31.21 Los «elementos» de la empresa	253
31.22 La estructura de la empresa	255
31.23 El dinamismo	258
31.24 La orientación al fin y al objetivo de la empresa	261
31.25 El carácter social de la empresa	264
32. <i>La empresa como sistema social abierto: las funciones de la empresa en la sociedad y sus relaciones con el medio</i>	269
32.1 El fin económico-productivo de la empresa	269
32.11 Introducción	269
32.12 Líneas evolutivas de la economía general	270
32.13 Conclusiones para la empresa	283
32.2 El ancho escenario de la empresa	288
32.21 Introducción	288
32.22 Las líneas evolutivas de los regímenes sociales	288
32.23 Conclusiones para la empresa	294
33. <i>La empresa como sistema orientado a los objetivos: el problema de la voluntad</i>	301
33.1 Introducción	301
33.2 El sistema de objetivos de la empresa	303

HANS ULRICH

	<u>Págs.</u>
33.3	Los centros de formación de la voluntad ... .. 320
33.4	El proceso de la voluntad ... .. 330
33.5	Resumen ... .. 338
34.	<i>La empresa como sistema estructurado: el problema de la organización de la empresa</i> ... .. 343
34.1	Introducción ... .. 343
34.2	La estructura de relaciones de la empresa ... .. 344
34.3	La estructura de procesos de la empresa ... .. 349
34.4	Conexiones entre la estructura de relación y la de procesos ... .. 357
4.	LAS DIMENSIONES DE LA EMPRESA ... .. 363
41.	<i>Introducción</i> ... .. 363
42.	<i>La dimensión material: la empresa como sistema de transformación material</i> ... .. 365
41.1	Introducción ... .. 365
42.2	La determinación de las salidas ... .. 367
42.21	La determinación de los productos ... .. 367
42.22	La determinación de las salidas de los subsistemas y elementos particulares de la empresa ... .. 372
42.3	La determinación de las entradas ... .. 382
42.4	La configuración de los procesos de transformación ... .. 384
43.	<i>La dimensión social: la empresa como sistema interpersonal</i> ... .. 397
43.1	Introducción ... .. 397
43.2	La composición personal de la empresa ... .. 400
43.3	El acontecer empresarial como procesos de interacción ... .. 411
44.	<i>La dimensión comunicativa: la empresa como sistema de comunicación</i> ... .. 415
44.1	Introducción ... .. 415
44.2	La composición del sistema comunicativo de la empresa ... .. 417
44.3	Los procesos de comunicación en la empresa ... .. 420
44.4	Problemas de configuración del sistema comunicativo ... .. 426
45.	<i>La valoración del acontecer empresarial</i> ... .. 435
45.1	Introducción ... .. 435
45.2	La empresa como ciclo de valor ... .. 441

## LA EMPRESA COMO SISTEMA SOCIAL PRODUCTIVO

	<i>Págs.</i>
45.3 El procedimiento para la comprensión valorativa de la empresa ... ..	449
45.4 Los problemas de la atribución de valor ... ..	453
45.5 Los problemas de estimación de los valores hallados ... ..	467
46. <i>El carácter pluridimensional de los problemas empresariales</i> ... ..	475
<b>5. SÍNTESIS DE LAS FUNCIONES OPERATIVAS DE LA EMPRESA</b> ... ..	<b>479</b>
51. <i>Introducción</i> ... ..	479
52. <i>El desarrollo, realización y explotación de los productos</i> ... ..	481
52.1 Generalidades ... ..	481
52.2 Los problemas de la determinación y los objetivos: los programas de desarrollo, producción y venta ... ..	484
52.3 Los problemas de la configuración sistemática: La disposición de capacidades de desarrollo de mercancías, de producción y de venta conforme a los objetivos ... ..	490
52.4 Los problemas del desenvolvimiento de procesos: Conducción y ejecución del desarrollo, realización y explotación de los productos ... ..	495
53. <i>La provisión y administración de los factores productivos</i> ... ..	499
53.1 Generalidades ... ..	499
53.2 Los problemas de la determinación de los objetivos de provisión y administración ... ..	501
53.3 Los problemas de configuración de los sistemas de provisión y administración ... ..	505
53.4 Los problemas del desenvolvimiento de los procesos de provisión y administración ... ..	508
<b>6. INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA</b> ... ..	<b>511</b>
61. <i>Carácter de la dirección de empresa</i> ... ..	511
62. <i>Análisis de la dirección de empresa</i> ... ..	517
62.1 Generalidades ... ..	517
62.2 La dirección general y la dirección de campos ... ..	518
62.3 Los problemas de la dirección de empresa ... ..	520

## HANS ULRICH

	<i>Págs.</i>
62.4 Clasificación dimensional de la dirección de empresa .....	521
63. <i>Las misiones de la dirección general de empresa</i> .....	523
63.1 Generalidades .....	523
63.2 La filosofía, la política y el plan de la empresa .....	529
63.3 Resumen .....	532
64. <i>Sobre la institucionalización de la dirección de empresa</i> .....	533
65. <i>Sobre el método de la dirección de empresa</i> .....	537
66. <i>Conclusiones</i> .....	541
APÉNDICE .....	547
<i>El plan de estudios de Economía de Empresa de la Escuela Superior de San Gall</i> .....	547
<i>Bibliografía</i> .....	563
<i>índice de materias y autores</i> .....	569